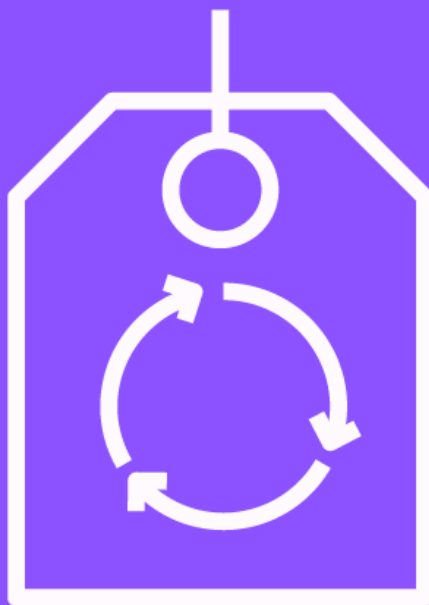

KLIMAT I NASZ STYL ŻYCIA



KONSUMPCJONIZM

NGO

OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

AKTYWIZM

MODA

REKLAMA

SHARING ECONOMY

WOLONTARIAT

POLITYKA

GREENWASHING

LAND ART

ZERO WASTE

SEGREGACJA ŚMIECI







OPIS DO ZDJĘCIA

„W modzie nie chodzi tylko o ubrania. Moda to coś, co unosi się w powietrzu, co się wyczuwa. Jest na ulicach i można to poczuć intuicyjnie. Ma wiele wspólnego z tym jak żyjemy, co myślimy i co się wokół nas dzieje”.

Coco Chanel

PYTANIA

- Czym dla Ciebie jest moda?
- Ile razy w ciągu roku kupujesz ubrania, akcesoria?
- Kto produkuje te rzeczy? Jak wyglądają fabryki, w których powstają?
- Jak myślisz, co dzieje się z niekupionymi rzeczami?

ZADANIA/WYZWANIA

Sprawdź na metkach kraj pochodzenia/produkcji swoich ubrań. Poszukaj w internecie informacji o tych państwach.

Jakie są różnice między Twoim życiem, a losem dzieci w tych krajach? Czy chcesz tam żyć?



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ

https://docs.google.com/document/d/1ywiI_hjDE3Mm87xVLSJwVijxNSKI4wniyI0ITy69IIQ/edit?usp=sharing







OPIS DO ZDJĘCIA

Konsumpcjonizm we współczesnym świecie jest zjawiskiem powszechnym, choć bynajmniej nie nowym. Sukces jednostki od wieków definiowały posiadane przez nią przedmioty. Ich gromadzenie służyło manifestowaniu wysokiej społecznej pozycji w rzeczywistości, w której tylko nieliczni dysponowali środkami na zaspokajanie potrzeb innych niż podstawowe. W dzisiejszych czasach przeciętny standard życia w krajach rozwiniętych podniósł się na tyle, że dobra luksusowe stały się osiągalne i łatwo dostępne dla wszystkich. Upowszechniło się więc zjawisko nadmiernej konsumpcji.

https://zdrowie.tvn.pl/a/konsumpcjonizm-na-czym-polega-i-jak-z-nim-walczyć?utm_source=paste&utm_medium=paste&utm_campaign=paste

PYTANIA

- Kim jest mężczyzna z ilustracji?
- O czym myśli?
- Co doprowadziło do tej sytuacji?
- Co się stanie w przyszłości?

ZADANIA/WYZWANIA

Zaprojektuj potwora Konsumera. Pomyśl, w jaki sposób można by było go pokonać?



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ

<https://docs.google.com/document/d/1UfKODbEngVQqAy5J7nooeBtiUCE7gJL4DhRXO85FWJo/edit?usp=sharing>







OPIS DO ZDJĘCIA

18% Polek i Polaków poświęca swój czas na społeczną pracę w organizacjach pozarządowych. Dlaczego to robią? Jedni mają dużo wolnego czasu i chcą go jakoś efektywnie wykorzystać, inni szukają znajomych, niektórzy chcą w ten sposób zdobyć cenne doświadczenie zawodowe. Najczęściej jednak mówi się o realizacji celów organizacji, dla których została ona utworzona, na przykład wsparciu poszkodowanych przez los, pomocy zwierzętom, ochrony praw człowieka.

<https://www.studiamba.wsb.pl/baza-wiedzy/po-co-nam-ngos-y>

PYTANIA

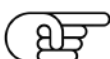
- Co przedstawia zdjęcie?
- Kim Twoim zdaniem są i jakie mają cechy osoby pracujące na rzecz planety w organizacjach pozarządowych?
- Jakie są najważniejsze problemy Ziemi, nad rozwiązaniem których mogą pracować organizacje pozarządowe?
- Czy Ziemia potrzebuje NGO?

ZADANIA/WYZWANIA

Obejrzyj

<https://www.youtube.com/watch?v=e3DfEP2lQp8>

Jakie są teraz Twoje emocje? Pokaż film 5 osobom, podzielcie się wrażeniami.







OPIS DO ZDJĘCIA

„Klimatolodzy podkreślają, że w dobie katastrofy wydarzenia gwałtowne, takie jak powodzie, będą coraz intensywniejsze i częstsze. Jeśli ktoś w to wątpił, przykład Wenecji może go przekonać. Nieco ponad miesiąc od rekordowej powodzi miasto znów znalazło się pod wodą”.

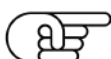
za: Mateusz Mazzini, „Wenecja znów pod wodą. Kiedyś może całkiem zatonąć”, www.polityka.pl

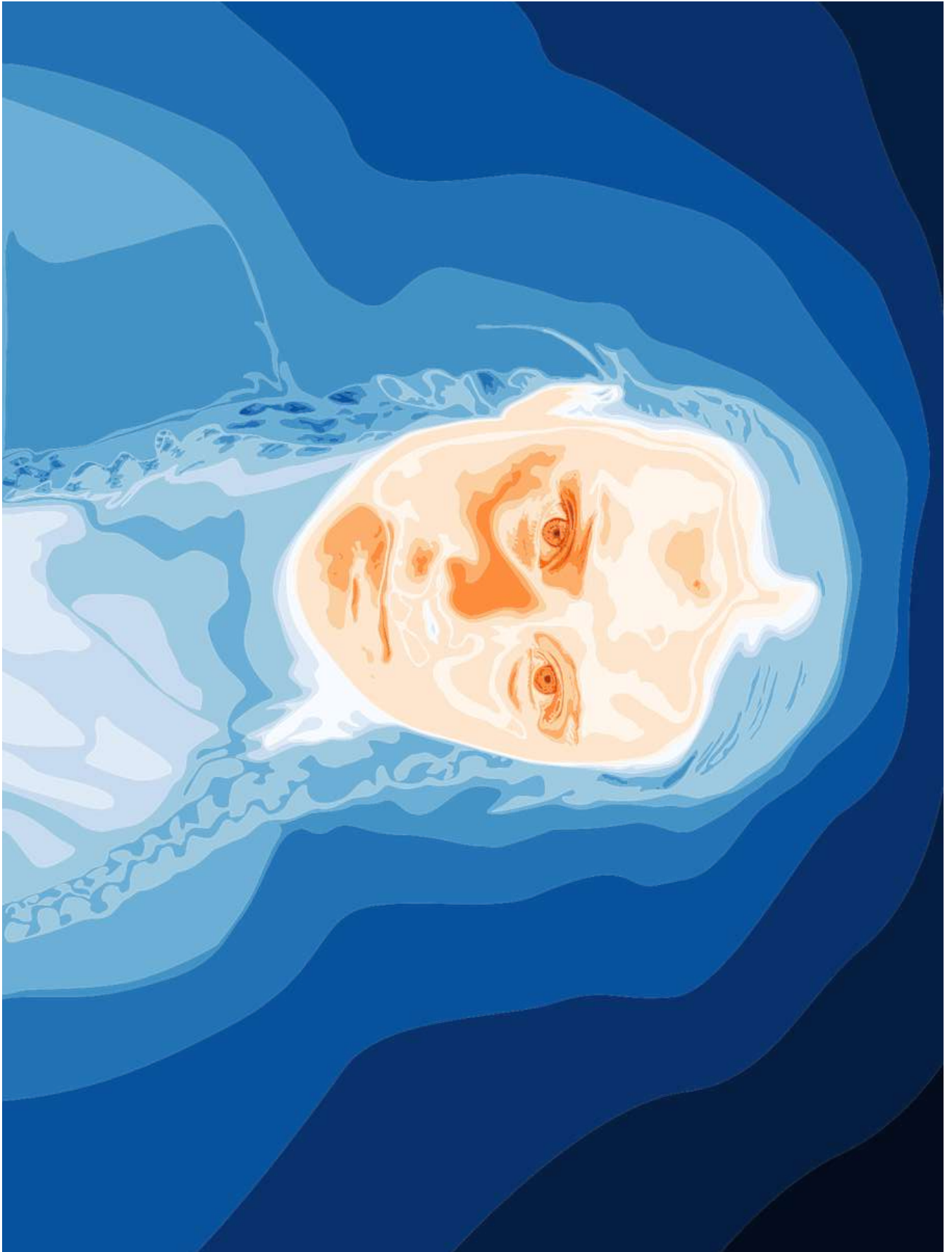
PYTANIA

- Kto stworzył to miasto?
- Czy twórcy miasta (ludzie) mogą przyczynić się do jego zagłady?
- Jaki wpływ może mieć turystyka na odwiedzane miejsca?
- Jak zmiany klimatu będą wpływać na to miasto?

ZADANIA/WYZWANIA

Do głębokiego talerza włóż ćwiartkę jabłka i do jego połowy nalej wody. Teraz wrzuć resztę owocu. Co stało się z wodą? Jak myślisz, dlaczego?







OPIS DO ZDJĘCIA

„Nasz dom grozi zawaleniem. Cała nasza przyszłość – i los tego wszystkiego, co osiągnęliśmy do tej pory – dosłownie leży w waszych rękach. Ale jeszcze nie jest za późno, by działać. Potrzeba do tego dalekosiężnej wizji. Potrzeba do tego odwagi. Potrzeba wielkiej determinacji, by kłaść fundamenty już teraz, kiedy nie wiemy do końca, jak zbudujemy dach. Musimy podejść do zadania tak, jak podchodzili budowniczowie wielkich katedr”.

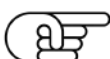
Fragment wystąpienia Greta Thunberg w Parlamencie Europejskim w Strasburgu, które miało miejsce 16 kwietnia 2019 roku, przekład Marek Jedliński.

PYTANIA

- Kto jest przedstawiony na portrecie, co wiesz na temat tej osoby?
- Jakie są Twoje pierwsze skojarzenia, kiedy patrzysz na ten portret?
- Co zainspirowało według Ciebie artystę, aby przedstawić Gretę Thunberg w taki sposób?
- Czy można nazwać Gretę Thunberg współczesną Joanną D’Arc?

ZADANIA/WYZWANIA

Wejdź na stronę Młodzieżowego Strajku Klimatycznego. Dowiedz się, gdzie najbliższej Ciebie odbywają się protesty. Może czas się zaangażować?







OPIS DO ZDJĘCIA

„Reklama (łac. reclamo – wołać, krzycheć) to krzyk, więcej – przekrzykiwanie [...]. Bo o zwrócenie uwagi przede wszystkim tu idzie i nie tylko już o to, by głośniej, ale barwniej, ciekawiej, częściej, coraz częściej i zewsząd. Reklama atakuje nasz słuch, wzrok, sięga naszych marzeń i pragnień, uczuć, naszego poczucia rytmu, poczucia humoru [...]”.

Mark Eting, „Antologia literatury nastolatków” red. Renata Bućko.

PYTANIA

- Co widzisz na zdjęciu?
- Jakie wrażenie robi na Tobie to miejsce? Jakie produkty, usługi, miejsca są reklamowane na ekranach?
- Time Square jest wizytówką współczesnego świata, czego możesz się z niej dowiedzieć?
- Time Square to centralny plac miasta, porównaj go z Agorą i Forum Romanum, jakie wnioski możesz wyciągnąć?

ZADANIA/WYZWANIA

Zajrzyj do Spacerownika po świadomej konsumpcji

<https://m.ekonsument.pl/spacerownik/>

Znajdź sklep najbliżej Ciebie lub taki, którego asortyment najbardziej Cię zainteresuje. Odwiedź go online lub offline. Zastanów się, co go wyróżnia na tle sklepów, z których korzystasz na co dzień.







OPIS DO ZDJĘCIA

„Sharing economy w gospodarce to nie pożyczanie czy dzielenie się za darmo. To realne koszty i nakłady, ale rozłożone na korzystających (...) — Miasta to idealne poligony do testowania tej idei — są coraz bardziej rozległe, tym samym rosną koszty transportu, rozwiązania logistyczne wymagają przemyślanych działań. To oznacza konieczność poszukiwania nowych, bardziej opłacalnych kosztowo, zasobowo i czasowo sposobów na dostawy ładunków zarówno do firm, instytucji, jak i odbiorców indywidualnych”.

Barbara Warpechowska, „Podziel się, czyli sharing economy”

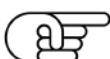
PYTANIA

- Co widzisz na zdjęciu?
- Czy znasz miasta w Polsce, w których można spotkać taki widok?
- Jak można jeszcze inaczej wykorzystać ideę sharing economy w przestrzeni miejskiej?
- Jakimi innymi zasobami i działaniami możemy się jeszcze dzielić?

ZADANIA/WYZWANIA

Zaprojektuj własny bank czasu. Czym mogłabyś/mógłbyś podzielić się z innymi i na tym zarobić?

https://pl.wikipedia.org/wiki/Bank_czasu







OPIS DO ZDJĘCIA

Jednym z pierwszych ludzi, którzy pojmowali wolontariat we współczesnym znaczeniu był szwajcarski pacyfista Pierre Cérésolle. W 1920 r. zorganizował on pierwszy obóz – Service Civil Volontaire – będący reakcją na wydarzenia i następstwa I wojny światowej. W obozie zebrał ochotników spośród walczących ze sobą uprzednio krajów, aby odbudować ze zniszczeń wojennych wioskę w pobliżu Verdun. Pierre Cérésolle [...] dostrzegał konflikt ideałów chrześcijańskiej miłości bliźniego z politycznymi rozgrywkami i okrucieństwem wojny. W kolejnych latach organizował następne obozy. Pojawiło się też wiele grup i jednostek inspirowanych jego przykładem, starających się ochotniczą pracą realizować ideał bezinteresownej miłości i pokoju.

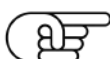
<http://wolontariat.org.pl/wiedza/historia-wolontariatu/skad-wzial-sie-wolontariat/>

PYTANIA

- Jak myślisz, ile osób jest w pochodzie?
- Jakie emocje towarzyszą osobom na zdjęciu?
- Czy taką samą moc miałby idący w marszu pojedynczy człowiek?
- Dla jakich celów warto i należy budować wspólnoty pomocowe/wolontariat?

ZADANIA/WYZWANIA

Jedną z akcji wolontariackich, w których uczęszczają uczniowie jest „Sprzątanie świata”. Dowiedz się, jakie jeszcze są organizowane w Twojej okolicy? Czy znasz ludzi, którzy za nimi stoją? Dołącz lub zorganizuj z grupą przyjaciół podobną.







OPIS DO ZDJĘCIA

Trudno się nie zgodzić z definicją klasyka, badającego ten obszar działalności człowieka, Maksa Webera, „Polityka to dążenie do udziału we władzy lub do wywierania wpływu na podział władzy, czy to między państwami, czy też w obrębie państwa, między grupami ludzi, jakie to państwo tworzą”. Rozmawiamy o polityce, Obserwujemy zmagania przed ekranami. Emocjonujemy się takimi czy innymi wypowiedziami. Polityka ma moc przyciągania i budowania poczucia, że „od niej wszystko zależy”. Robert Krasowski w swojej książce „O demokracji” stwierdza Jeśli politykom udaje się cokolwiek zrobić, to kiedy płyną z prądem, pod wpływem zewnętrznej konieczności, a nie wtedy, kiedy chcą. To głos sceptyka. Jakaś część społeczeństwa zawsze wierzy, że polityka może zmienić świat. Bez wątplenia, niezależnie co sądzimy o polityce: ona jest, była i będzie. Decyzje podejmowane przez polityków będą miały wpływ na przyszłość. Dzisiaj w obliczu pełzającej katastrofy wywieranie stałego, konsekwentnego i racjonalnego nacisku nie tylko przez młodych jest koniecznością. Działajmy!

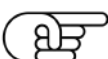
Grzegorz Babicki

PYTANIA

- Co przedstawia zdjęcie?
- Co symbolizuje? Które z tych haseł są Ci bliskie, a jakie byś dopisał/a?
- Za co na świecie odpowiedzialni są politycy?
- Jakimi cechami Twoim zdaniem powinien się charakteryzować “polityk przyszłości”?

ZADANIA/WYZWANIA

W jaki sposób świadomy ekologicznie kandydat na polityka powinien zachęcić do głosowania na siebie? Stwórzcie w klasie plakat lub całą strategię ekologicznej kampanii wyborczej swojego kandydata do samorządu szkolnego.



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ

https://docs.google.com/document/d/1rXXFSmwzC9LGzvMmXaAzpoNX5sn94kSio8iV34Ai0bU/edit?usp=sharing_







OPIS DO ZDJĘCIA

Greenwashing to pojęcie utworzone na początku lat 90. przez organizacje pozarządowe. Dosłownie to połączenie słów green (ang. zielony) i washing (ang. pranie) oznacza zielone pranie mózgu, czyli strategię komunikacji i marketingu przyjętą przez firmy lub inne organizacje w celu stworzenia odpowiedzialnego ekologicznie wizerunku. Greenwashing jest uważane za proces wywoływania fałszywego wrażenia lub dostarczanie mylących informacji, które ma na celu oszukanie konsumentów, aby uwierzyli, że produkty firmy są przyjazne dla środowiska.

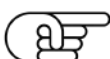
Agata Sieńczak

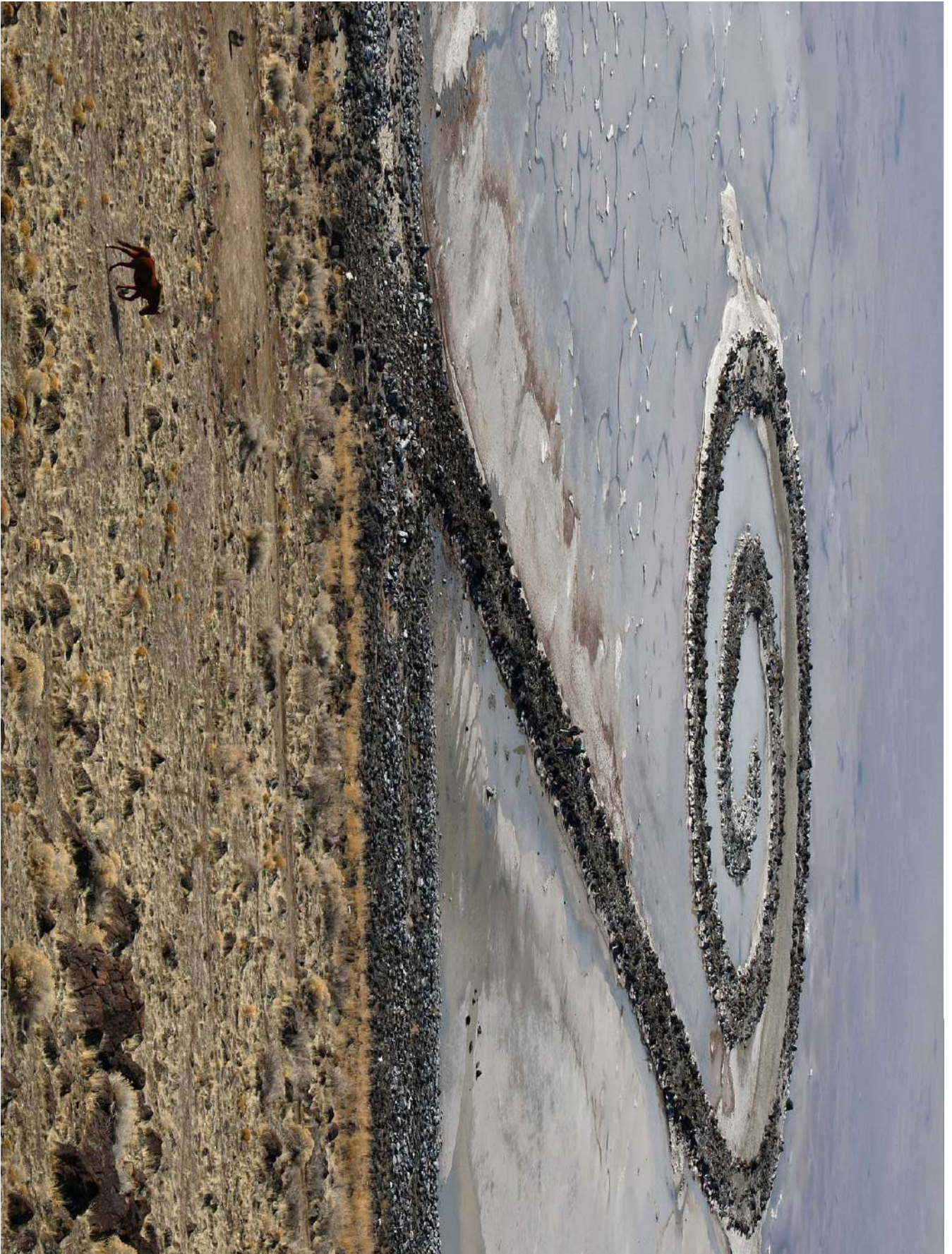
PYTANIA

- Co przedstawia zdjęcie?
- Co widać na opakowaniu?
- Co Cię zastanawia w tym zdjęciu?
- Dlaczego to zdjęcie można uznać za ironiczne?

ZADANIA/WYZWANIA

Zaangażuj się: jeśli jeszcze nie masz, zakup butelkę wielokrotnego użytku i przestań używać jednorazowych butelek na wodę mineralną :-)







OPIS DO ZDJĘCIA

„Jesteśmy zespoleni z ziemią i naturą, potrzebujemy kontaktu z nią chociaż czasami o tym zapominamy. Podtrzymujemy tę więź, hodując kwiaty w doniczkach: w domach i na balkonach. Kiedy mieszkamy w mieście coraz trudniej nam zachować więzi łączące nas z przyrodą. Chociaż odwiecznie powtarzający się cykl narodzin i obumierania ciągle nam towarzyszy, czasami dzieje się to bezwiednie. Zadziwia nas proces wiosennego wzrostu roślin po okresie uśpiania. Nasze fascynacje zjawiskami zachodzącymi w przyrodzie wyczuwają i podejmują artyści. Sztuka ziemi (land art) to działalność dotycząca obszaru środowiska naturalnego. Działania artystyczne w naturze są ingerencją w zastany krajobraz, przekształceniem jego fragmentu lub wykorzystaniem naturalnych procesów zachodzących w przyrodzie”.

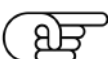
https://pl.wikipedia.org/wiki/Sztuka_ziemi

PYTANIA

- Co przedstawia zdjęcie?
- Kto tworzy krajobraz?
- Czy są granice interwencji człowieka w naturę?
- Czy sztuka może służyć naturze?

ZADANIA/WYZWANIA

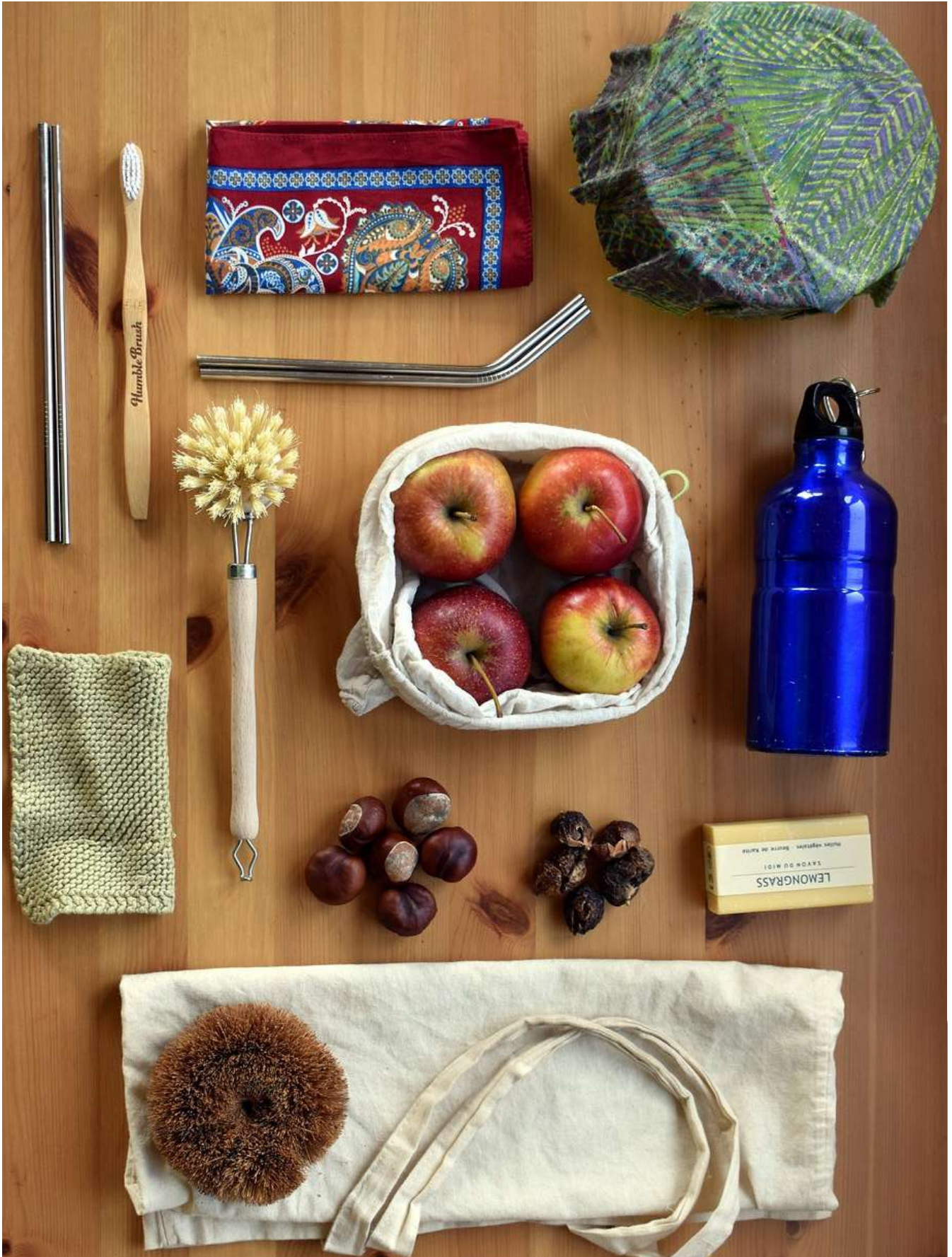
Dobierzcie się w małe grupy. Dowiedzcie się, jakie problemy ekologiczne dotyczą Waszą okolicę. Wymyślcie, w jaki sposób można zwrócić na nie uwagę poprzez sztukę. Zrealizujcie swój pomysł.



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ

<https://epodreczniki.pl/a/land-art---sztuka-ziemi-interwencja-w-swiat-przyrody/D3YpTu5cS>







OPIS DO ZDJĘCIA

Nosisz ze sobą własną torbę na zakupy? Użyłaś papierowej po raz kolejny? Wyciąłeś na notatki niezapisane kartki ze starego zeszytu? Podlałaś kwiaty ostudzoną wodą z gotowanych warzyw? Pozostawiasz do dalszego używania plastikowe pojemniki po żywności? Jesteś Zero Waste! Brzmi jak zaklęcie, ale co kryje się za tym anglojęzycznym zwrotem? Często pojawia się określenie, że to moda, ale tak naprawdę jest to ruch społeczny zainicjowany przez książkę pod tytułem „Zero Waste Home”. Jej autorka, Bea Johnson, prowadzi nas do świadomej konsumpcji w świecie, gdzie zasoby Ziemi nie są nieograniczone. Zero Waste to zero odpadów, minimalizacja strat, niemarnotrawienie. To także powrót do oszczędnego i pełnego szacunku dla rzeczy świata naszych „pradziadków”, do dywaników ze ścinków i starych ubrań, do odpowiedzialnego myślenia przy codziennych wyborach. Cytując za stroną Polskiego Stowarzyszenia Zero Waste: „według fińskiej organizacji – Funduszu Innowacji Sitra, ilość produkowanych gazów cieplarnianych obecnie można by zredukować przynajmniej o połowę poprzez wybory zwykłych obywateli w życiu codziennym, które można ująć w cztery grupy – dotyczące naszego mieszkania, komunikacji, jedzenia i zakupów”. Kochani, podążajmy za tą modą i bądźmy zero waste, dla dobra nas wszystkich!

Iga Borowiecka-Grzywacz

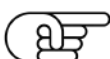
PYTANIA

- Co widzisz na zdjęciu?
- Co łączy przedmioty przedstawione na zdjęciu?
- Który z przedmiotów pokazanych na zdjęciu mógłbyś/mogłabyś pozyskać, zrobić samodzielnie?
- Gdybyś miał/a zrobić takie zdjęcie z przedmiotów wykonanych przez Ciebie, to co by się na nim znalazło?

ZADANIA/WYZWANIA

Stwórz swój własny kodeks ZERO WASTE. Wypisz pięć sposobów praktykowanych w Twoim domu, aby nie zostawiać po sobie odpadków.

Spróbuj znaleźć polską nazwę dla ZERO WASTE.



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ

<https://docs.google.com/document/d/18nILZxXSRJ2QJSPvtAa5eweoEH8Vv017wupX3IrnUQc/edit?usp=sharing>

